

VANITY FAIR

Italia  **Newsletter**  [People](#) [Show](#) [News](#) [Beauty & Health](#) [Fashion](#) [Lifestyle](#) [Food & Travel](#) [Next](#) [Video](#) [Podcast](#) [Vanity Fair Stories](#)

IN COLLABORAZIONE CON

Homi Fashion & Jewels

NEWS FASHION

HOMI Fashion&Jewels torna a febbraio con molte novità

Dal 17 al 20 febbraio l'esclusiva manifestazione dedicata agli addetti del settore dell'accessorio moda, abbigliamento e del gioiello si terrà in **fieramilano** (Rho)

DI REDAZIONE FASHION



Segnatevi queste date: dal 17 al 20 febbraio torna in scena **HOMI Fashion & Jewels Exhibition**, l'unica manifestazione espositiva interamente dedicata **al settore dell'accessorio moda, all'abbigliamento e al gioiello**, dove **stile, design e ricerca si incontrano** per dar vita a proposte originali, accostamenti inaspettati e idee innovative.

Le eccellenze del Made In si riconfermano anche per questa edizione elementi essenziali, frutto di una costante **ricerca e innovazione**, portando in mostra l'artigianalità in tutte le sue declinazioni, spaziando a tutto tondo tra idee e visioni internazionali.

Un palcoscenico straordinario che si svolgerà in parziale contemporaneità con MICAM Milano, Salone Internazionale della Calzatura, MIPEL Salone internazionale della pelletteria e dell'accessorio moda, TheOneMilano, Salone Internazionale dell'Outerwear e dell'Haute-à-porter, ampliando a dismisura le opportunità di business per tutti gli operatori in visita.

A Homi Fashion&Jewels l'estro dei creativi e le proposte delle grandi aziende del comparto si incontrano e si fondono dando vita a una vetrina imperdibile, accostando un ventaglio di espositori che si fanno riconoscere per valori come **unicità, sperimentazione e ricerca**, offrendo un panorama completo del settore e permettendo allo stesso tempo di scoprire e approfondire **tendenze e must have della prossima stagione estiva**.

Tanti gli eventi in programma, come la possibilità di assistere a **shooting fotografici professionali e a sfilate**, fucine inesauribili di proposte nuove ed esclusive, e la presenza di due speciali aree, **Visionaries e Visions Of Tomorrow - Fashion Forecast 2025**, realizzate in collaborazione con Poli.design che anticipano il futuro che verrà e le tendenze più interessanti.

Visionaries si focalizza su proposte innovative dei creativi che interpretano al meglio i seasonal essential e i trending colors delle due macro tendenze individuate come *Too good to Be True* e *Like me, Like me Not*, presentate nel corso della scorsa edizione di Settembre 2022, mentre **Visions Of Tomorrow - Fashion Forecast 2025** offre un percorso immaginifico che fornisce indicazioni sull'evoluzione del costume contemporaneo, suggerendo ispirazioni stilistiche e definendo i forecast dei prossimi anni.

A rendere speciale la proposta espositiva una gamma di **aziende** tra cui spiccano **Aibijoux**, con i brand **Ayala Bar**, Kurshuni,

House of Tuhina e Joidart, e, ancora, **Giuliana di Franco, Liu Jo Luxury, Miriam Nori, Romeo Delauris, Satellite Paris, Verde Fashion e Zio Jewels**, solo per nominarne alcuni.

ARTICOLI PIÙ LETTI

Segnali di «baby brain»: che cos'è la condizione di cui, secondo Meghan Markle, sarebbe vittima Kate Middleton

DI ALICE POLITI

Meghan, Kate e il caso della damigella Charlotte. Adesso parla il sarto

DI FEDERICO ROCCA

La reazione di Nicholas Cage per la morte dell'ex moglie Lisa Marie Presley

DI EMILY KIRKPATRICK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.