



[LA PLUMA DE PEDRO PÉREZ](#)

[PUBLICACIONES](#)

[CALENDARIO FERIA](#)

[SECCIONES](#) ▾

[GRUPO DUPLEX](#)

[CONTACTO](#)

[CONECTAMOS AL SECTOR](#) ▾

FERIAS

La agenda virtual de HOMI Fashion & Jewels

.17 MARZO, 2021 .0 COMENTARIOS .BEATRIZ BADÁS 14 VISITAS



Un nuevo escaparate virtual que tendrá lugar del 20 al 27 de marzo.

HOMI Fashion & Jewels presenta una nueva edición digital dedicada a las tendencias de primavera/verano con **un rico calendario de seminarios web internacionales**. Anticipándose al evento físico que tendrá lugar en septiembre, del 18 al 20, HOMI Fashion & Jewels abre un camino para acercarse a un evento que se desarrollará a través de un calendario de iniciativas virtuales.

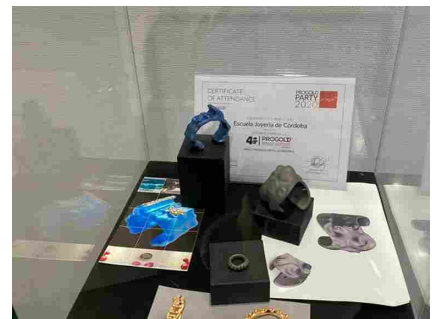
Del 20 al 27 de marzo, HOMI Fashion & Jewels Live Show representa un nuevo escaparate digital interactivo que permitirá a los profesionales nacionales e internacionales conocer las tendencias de la próxima temporada, con 100 colecciones de marcas del sector especializadas en moda, bisutería y joyería.

Un evento producido en cooperación con Class TV Moda que se podrá ver **en la**

LO MÁS LEÍDO



Desmantelan el escaparate de Joyería Grau empotrando un coche



Representación española entre los finalistas del concurso de Progold



Una banda intenta reventar el escaparate de Unión Suiza

innovadora piattaforma digital de HOMI #befashionandjewels y en Modamania di TGCOM 24, así como en Video Sky 180_Canale CLASS TV MODA.

Citas virtuales

Junto con la inauguración de HOMI Fashion & Jewels Live Show, **el 22 de marzo habrá un webinar** titulado “*DREAMSCAPES and HYPER-CONNECTION. Escenarios y tendencias de futuro en accesorios de moda y joyería*”, organizado en cooperación con **Poli.Design**. Una oportunidad para conocer de primera mano las tendencias de las próximas temporadas así como para obtener sugerencias que permitirán a las empresas y marcas mejorar y enfocar su creatividad en relación a las necesidades del mercado.

Las actividades digitales continuarán con **una serie de seminarios online**, producidos por ICE en cooperación con la exposición HOMI Fashion & Jewels. Durante estos encuentros, expertos de este sector presentarán escenarios, tendencias, perspectivas y oportunidades de algunos países extranjeros de referencia para el mercado italiano. El próximo se centrará en Estados Unidos, **el 22 de abril**.