



CONTRASTE DIGITAL

LA PLUMA DE PEDRO PÉREZ

PUBLICACIONES

CALENDARIO FERIAL

SECCIONES ▾

GRUPO DUPLEX

CONTACTO

FERIAS

Homi Fashion & Jewels está preparada para una nueva y segura edición

19 JULIO, 2020 0 COMENTARIOS BEATRIZ BADÁS 3 VISITAS



LO MÁS LEÍDO

Grupo Festina se consolida en el mundo de los relojes inteligentes

Absueltos denunciados en Córdoba por Tous

Tous: El auto de la Audiencia Nacional al completo

NEWSLETTER

EMAIL

CIUDAD

PAÍS

SUSCRIBIR

HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

Apoyo a las Pymes, protocolos para garantizar un retorno a los negocios seguro y racionalizado y una exposición con nuevas oportunidades de networking son algunas de las propuestas de la próxima edición de Homi

Homi Fashion & Jewels, la exposición internacional de accesorios de moda, bisutería y joyería, programada **del 19 al 22 de septiembre de 2020**, está preparada para recibir a expositores y visitantes con total seguridad y nuevas oportunidades para desarrollar el negocio. Apoyo a las Pymes, protocolos para garantizar un retorno a los negocios seguro y racionalizado y una exposición con nuevas oportunidades de networking son algunas de las propuestas de la próxima edición de Homi.

Protocolos de seguridad

Con la colaboración de un equipo experto y trabajando en sinergia con los principales expertos del sector, **Fiera Milano** ha trabajado en el desarrollo de una **“Protocolo para la contención de la propagación del Coronavirus”** que establece directrices concretas destinadas a garantizar la reanudación del sector en pleno cumplimiento de la normativa vigente y teniendo en cuenta la evolución de la pandemia y las disposiciones correspondientes. Las medidas adoptadas por **Fiera Milano**, en cumplimiento de las directrices emitidas por las asociaciones internacionales de referencia UFI y EMECA, incluyen no solo los nuevos métodos de entrada, sino también un nuevo refinamiento de las directrices para gestionar los flujos de visitantes: desde la preinscripción hasta la llegada a los distritos de exposiciones y convenciones, así como rutas más grandes, regulares y estructuradas que pueden guiar al visitante dentro de los pasillos, áreas comunes y puntos de refrigerio.

Plataforma **Fiera Milano**

Este nuevo comienzo va a acompañado del lanzamiento de **Fiera Milano Platform**, una nueva plataforma dedicada a toda la comunidad de cadenas de suministro de referencia: expositores, visitantes, compradores, periodistas, blogueros y líderes de opinión. Un sistema innovador e integrado que, a partir de septiembre, centrará aún más la atención en la red que gira en torno a cada exposición, simplificando la interacción entre compradores y empresas. El proyecto contempla un ecosistema de servicios: fortalecimiento sólido de los contenidos de los sitios web del evento y los perfiles de las redes sociales, para presentar tendencias y productos con fotos e informes de los involucrados, una sinergia entre las reuniones cara a cara y digitales (con muchos seminarios web) y catálogos rediseñados para la presentación y venta de productos de expositores. También habrá un mapa digital detallado del evento, que permitirá el acceso remoto y las negociaciones directas en tiempo real.

El evento se convierte en “figital”, gracias a la creación de nuevos formatos que son simultáneamente digitales y accesibles para una audiencia en vivo. Entre las intervenciones estructurales realizadas dentro del centro de exposiciones, con el uso de múltiples puntos de contacto basados en nuevas tecnologías (IoT, análisis de datos, nube, aplicación móvil), **Fiera Milano** ha implementado una serie de herramientas que incluyen: una infraestructura que consta de 80 Paredes LED de alta resolución, que se pueden adaptar a una amplia variedad de infoentretenimiento. Un mapa de calor para permitir la geolocalización dentro del centro de exposiciones; un mapa que monitorea los flujos y rutas en los pasillos para una mejor interacción entre compradores y expositores... entre otras cosas que se podrán conocer durante la próxima edición de Homi Fashion & Jewels.

Apoyo a las Pymes

Entre los nuevos servicios ofrecidos también destacada **el apoyo a la financiación**

WEBS DEL GRUPO
CONTRASTE DIGITAL
GRUPO DUPLEX TENDENCIAS
ARTE Y JOYA

de la inversión. Con el fin de proporcionar un apoyo tangible a las Pyme y alentarlas a participar en las exposiciones y convenciones celebradas en los centros de exhibición, **Fiera Milano** ha firmado acuerdos con varios bancos (Banca Popolare di Sondrio, Banco BPM, Intesa Sanpaolo), la compañía financiera BCC Lease (Grupo Crédito Cooperativo), y actualmente está finalizando otros acuerdos.

Las empresas también recibirán apoyo durante la fase preliminar, y **Fiera Milano** reembolsará total o parcialmente los intereses devengados por los préstamos.

La feria

HOMI Fashion & Jewels promete ser una vez más un escaparate capaz de reunir las novedades y la excelencia de accesorios de moda, bisutería y joyería de moda. Una edición que se centra aún más en la artesanía y la creatividad "made in Italy", mientras que al mismo tiempo ofrece una propuesta amplia y diversificada. La originalidad y la calidad de la oferta siguen siendo los elementos que caracterizan el salón. Para esta edición, HOMI Fashion & Jewels también ha creado nuevas iniciativas para estar cada vez más junto a empresas y profesionales en un momento tan importante y significativo. Entre ellos, **el proyecto comunitario**, que ofrece a las empresas una plataforma de visibilidad continua, diseñada para relanzar imágenes e historias de expositores individuales, con el fin de dar valor a cada protagonista de la exposición y al mismo tiempo crear un centro digital completo que siempre esté disponible para todos los profesionales.

#ferias

#homi fashion & jewels

#joyería

#Septiembre

COMPARTIR

POST
ANTERIOR

Artesania
Catalunya
pone en
marcha un
ciclo de
webinars



PUBLICAR