



LA PLUMA DE PEDRO PÉREZ PUBLICACIONES CALENDARIO FERIAL SECCIONES ▾ GRUPO DUPLEX ▾ NEWSLETTER ¡SUSCRÍBETE!
CONECTAMOS AL SECTOR ▾

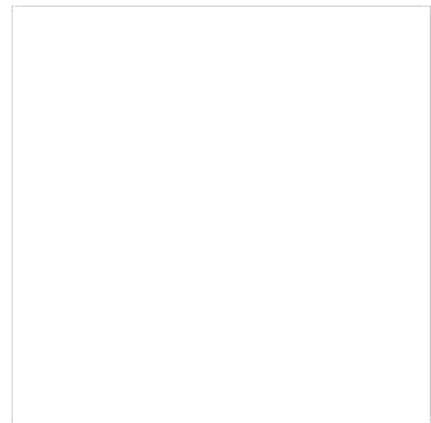
FERIAS

HOMI Fashion & Jewels: la sostenibilidad es la joya del futuro

16 JUNIO, 2021 0 COMENTARIOS BEATRIZ BADÁS 2 VISITAS



XI EDICIÓN PREMIO INTERNACIONAL
ARTE Y JOYA



LO MÁS LEÍDO



Majorica ya tiene dueño

La edición presencial de HOMI Fashion & Jewels se celebrará del 18 al 20 de septiembre.

HOMI Fashion & Jewels, que vuelve en septiembre del 18 al 20, se prepara para

una edición enfocada en uno de los temas más relevantes del momento. **Sostenibilidad** – social, ética y económica – es sinónimo de creatividad y también de recuperación. Cada vez más, una actitud diferente, una más consciente de nuestro impacto ambiental, se ve como una forma de salir de la crisis.

HOMI Fashion & Jewels Exhibition **se ha convertido en un manifiesto de sostenibilidad** inspirada, vital y contemporánea, ampliando cada vez más su enfoque y ofreciéndose como un auténtico centro ecológico con soluciones reales y sólidas para necesidades urgentes. Un enfoque que adoptó el evento en virtud de su papel clave como mediador y representante de los complementos de moda, una industria que fue duramente golpeada por la pandemia y que ahora ve la sustentabilidad, tanto ambiental como social, como un activo fundamental para la tan esperada reapertura.

Esta conciencia surgió durante una época muy desafiante y fue incorporada de inmediato por empresas de todo el sector que han repensado toda la cadena de suministro, centrándose en una producción cada vez más ecológica. Una consecuencia directa tanto del período como, lo que es más importante, de las demandas de los consumidores que tuvieron efectos en cadena para todo el producto final, desde sus materiales hasta su embalaje. Resulta que los consumidores son cada vez más conscientes de sus elecciones. Todo gracias a la transparencia que debe y siempre será priorizada, para que incluso un solo detalle pueda convertirse en un factor discriminatorio y, sobre todo, demuestre ser un éxito para el crecimiento de la empresa y el reconocimiento de marca.

Un proceso continuo que HOMI Fashion & Jewels Exhibition fue uno de los primeros en adoptar, con el objetivo inmediato de acoger a aquellos que han hecho de la sostenibilidad integral la característica definitoria de su espíritu de producción. Un desafío que une tradición y tecnología para un futuro verdaderamente saludable, donde el respeto medioambiental va de la mano del respeto a las personas que viven y trabajan en ese entorno. El reciclaje, el uso de materiales rescatados u orgánicos, el aprovechamiento de energías renovables y la adopción de soluciones veganas y libres de crueldad son solo algunos ejemplos de los caminos tomados por un sector que puede dar vida a un proceso cada vez más virtuoso al tiempo que encuentra las soluciones creativas y éticas que tiene el mercado. aprendido a recompensar. Y eso no es todo. Poniendo a las personas en el centro, centrándose en la experiencia y el saber hacer para agregar una riqueza cultural única al contenido de los productos que se ofrecen, celebrando ese nuevo y lento ritmo que exige la moda y la vida misma, inherente a la artesanía artesanal.

Y son las marcas que han hecho de la sostenibilidad su carta de triunfo las que ocuparán un lugar central en la feria de Milán, transmitiendo una vez más la versatilidad de sus tendencias.

Un ejemplo de marca sostenible que podrá disfrutarse en la próxima edición es **Nedumo Jewels**: en lugar de desaparecer, el pasado se puede reinventar y reutilizar, tal como lo hace Nedumo Jewels con la madera flotante de barcos antiguos, creando joyas imaginativas que combinan los estragos del tiempo con



Grupo Munreco, un brindis junto a sus clientes



Cuatro candidatas contraofertan por Majorica

detalles exquisitos y únicos.

La responsabilidad social es otro aspecto de la sostenibilidad, del que **Thais Bernardes** es muy consciente. Para uno de sus proyectos especiales de protección social y regional, la empresa ha creado una cápsula de joyería inspirada en los pueblos indígenas del Amazonas y parte de las ganancias de la venta se destina a apoyarlos.

La edición presencial se celebrará del 18 al 20 de septiembre. El evento seguirá todos los protocolos de seguridad necesarios, ofreciendo a la comunidad de la industria un lugar para reunirse y discutir, una clara señal de recuperación para todo el mercado.

#fiere milano

#Homi Fashion&Jewels

#Homi Milano

#Jewelry

#joyería

#joyería sostenible

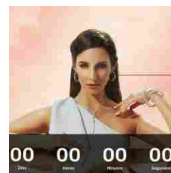
#sostenibilidad

COMPARTIR    POST
ANTERIOR

El Congreso
Plata de
Mubri
acoge a casi
mil
asistentes

SIGUIENTE
POST

Expo JOYA
regresa a la
Ciudad de
México



PUBLICAR

0 COMENTARIOS

INSTAGRAM