



(ph. @dateyewear)

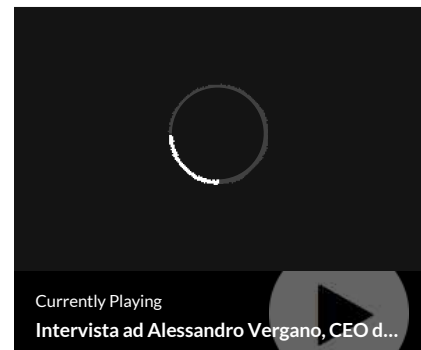
Non solo Firenze. L'occhialeria d'avanguardia di DaTE arriva a Milano

Di Redazione — 6 Settembre 2022

DaTE è pronto ad accogliere 100 aziende provenienti da tutto il mondo, per un totale di oltre 170 brand eyewear. L'appuntamento è da sabato 10 a lunedì 12 settembre presso la Leopolda di Firenze, un'occasione di scambio e incontro tra professionisti del settore. L'elenco degli espositori e dei brand è disponibile all'interno del sito della manifestazione.

“Quella del 2022 si annuncia un'edizione irripetibile – commenta in una nota il presidente di DaTE **Giovanni Vitaloni** – non solo perché DaTE compie 10 anni, un traguardo importante per una manifestazione che è cresciuta e si è accreditata nel panorama degli eventi di settore, ma anche perché quest'anno abbiamo voluto organizzare a Milano **Medd By DaTE**, ovvero Milano Eyewear Design Day, un evento speciale, non commerciale, con data unica lunedì 17 ottobre”.

Medd By DaTE è aperto a tutti e dedicato non solo agli operatori del settore e alla stampa ma anche agli appassionati, ai designer, agli studenti. Il programma dell'evento di Milano sarà arricchito da premiazioni e una mostra sugli occhiali che hanno fatto la storia del settore. Durante DaTE Firenze saranno poi selezionati gli occhiali che potranno vincere il premio istituito dal Medd e che verrà consegnato il 17 ottobre all'ADI Design Museum.



DaTE sarà anche protagonista di un altro evento speciale, dedicato alla stampa, che si svolgerà mercoledì 7 settembre alle 18 alla Biblioteca Pinacoteca Accademia Ambrosiana di Milano: 'L'arte di fare Moda'. Per l'occasione, le sette fiere coinvolte nel progetto #finallytogether" (DaTE, Homi Fashion&Jewels, Micam Milano, Mipel, TheOneMilano, Lineapelle e Simac) celebreranno l'eccellenza di tutta la filiera, attraverso 7 opere rappresentative in grado di trasmettere l'espressione del settore attraverso l'arte.

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per "interazioni e funzionalità semplici", "miglioramento dell'esperienza", "misurazione" e "targeting e pubblicità". Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni. Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti *finalità pubblicitarie: annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze.

Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie. Usa il pulsante "Rifiuta" per continuare senza accettare.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta