

## Fiere e fashion, le magnifiche 7 in un solo sistema

DaTe, Micam, Mipel, The One Milano, Lineapelle con Homi e Simac: un programma integrato per una potenza di fuoco da 3.200 brand

di **Annamaria Lazzari**  
MILANO

**Unite** vuol dire più forti. Le manifestazioni fieristiche di punta del fashion si presentano insieme per illustrare le proprie collezioni ad operatori e buyer italiani e internazionali. Le "magnifiche" sette sono DaTe, Micam, Mipel, The One Milano, Lineapelle, appartenenti alla galassia Confindustria Moda, con Homi Fashion&Jewels Exhibition e Simac Tanning Tech. Una potenza di fuoco da oltre 3.200 brand che agisce come una costellazione unitaria. La parziale contemporaneità degli eventi a settembre è l'occasione per una sinergia profonda che ha l'obiettivo di realizzare un sistema di fiere sempre più coeso in una logica di affermazione nel mercato globale. Per dirla con l'hashtag prescelto: #finallytogether.

**Si parte** sabato a Firenze (fino al 12 settembre) con DaTe, salone dell'occhialeria d'avanguardia più rappresentativo d'Italia alla decima edizione con 100 aziende da tutto il mondo e oltre 170 brand. Subito a seguire in **Fieramilano** (Rho) dal 16 al 19 settembre c'è Homi Fashion&Jewels Exhibition, uno sguardo completo sul mondo degli accessori moda, dei bijoux e dei gioielli che ospiterà 420 marchi, il 30% dall'estero, con proposte che includono materiali



"green", attenzione alla sostenibilità e sperimentazione.

**In parziale** contemporaneità, dal 18 al 20 settembre, da segnare in rosso sul calendario ci sono tre fiere di eccellenza. Micam, con oltre mille brand per la prossima primavera-estate 2023, è la più grande vetrina internazionale sulla calzatura ma soprattutto la più grande fiera di moda post pandemia al mondo. Nuove tendenze, borse e accessori in pelle della stagione Spring Summer 2023 sono protagonisti dell'edizione 122 di Mipel con oltre 200 tra marchi sto-

rici e aziende emergenti nazionali e internazionali. In sinergia col salone calzaturiero ci sarà The One Milano Special Edition, salone dell'Haute à-Porter. Il 20 settembre gli spazi di **Fieramilano** a Rho ospiteranno Lineapelle, la principale fiera mondiale di pelli, tessuti, accessori, componenti di moda, design e automotive che celebra la centesima edizione con oltre 1.100 espositori da più di 40 Paesi. Proseguirà fino al 22, in contemporanea con Simac Tanning Tech, salone internazionale di macchine e tecnologie per le in-

dustrie calzaturiera, pelletteria e conciaria, con oltre 280 stand.

«**L'industria** del tessile, moda e accessorio, fiore all'occhiello del Made in Italy, simbolo del bello e del ben fatto italiano nel mondo, da sempre concilia la tradizione dell'eleganza alla creatività dell'innovazione: fattori che ci hanno permesso di affermarci a livello globale. Un ruolo strategico in questa affermazione mondiale lo ha e lo ha avuto il settore fieristico, fondamentale per la crescita della filiera e di tutto il territorio nel



Ercole Botto Poala, presidente di Confindustria Moda

suo complesso», il commento di Ercole Botto Poala, presidente di Confindustria Moda.

«**Osservando** le fiere presenti, vediamo una risposta forte e concreta a una delle grandi sfide che dobbiamo affrontare: l'unità. Rappresentati dalle sette organizzazioni fieristiche, abbiamo più di 3.200 brand pronti a collaborare per la crescita collettiva e la valorizzazione di tutto il Made in Italy. Questa è la strada che tutti dobbiamo percorrere per poter competere nel mercato globale», conclude Botto Poala.



L'approfondimento: esposti sette capolavori grazie alla collaborazione della Pinacoteca Ambrosiana

## Un evento per intrecciare arte e moda Così la pittura esalta tecnica e saper fare

MILANO

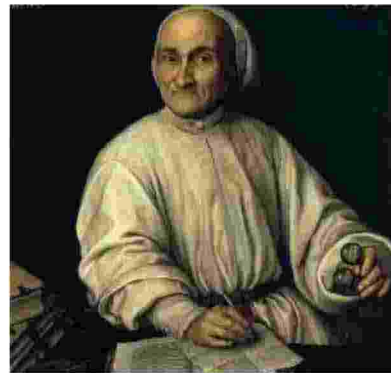
Un percorso fra sette capolavori esposti nella Pinacoteca Ambrosiana a Milano per sottolineare le affinità elettive fra i territori dell'arte e del fashion, fra ardita creatività e talento prezioso. Da Te, Micam, Mipel, The One Milano, Lineapelle (appartenenti alla galassia Confindustria Moda) con Homi Fashion&Jewels Exhibition e Simac Tanning Tech - tutte fiere in programma a settembre e coinvolte nel progetto #finallytogether - celebrano l'eccellenza della filiera con l'evento culturale «L'Arte di Fare Moda»: un raffinato gioco di rimandi fra le opere d'arte e le manifestazioni di punta fieristiche. Così il genio di

Leonardo, con uno dei suoi progetti dedicati a un macchinario tessile, viene accostato alle tecnologie presentate a Simac Tanning Tech. Il disegno degli stivali unici per Napoleone, realizzato da Anselmo Ronchetti ed esposto per la prima volta nella Pinacoteca, è ricondotto alla cultura della calzatura presente a Micam mentre i guanti di pelle di daino dell'Imperatore sono un tributo al mondo di Lineapelle.

Nel «Ritratto di Paolo Morigia» realizzato da Fede Galizia, la figura tiene in mano, quasi porgendoli allo spettatore, un paio di occhiali che ampliano il dipinto riflettendo la scena: DaTE, che degli occhiali è vetrina alternativa, è il riferimento elettivo. Una luce caravaggesca illumina la protagonista del dipinto di Giuseppe



A sinistra, G.B. Moroni, ritratto  
A destra Fede Galizia, Paolo Morigia Veneranda Biblioteca Ambrosiana Mondadori portfolio



Vermiglio dedicato a «Giuditta e Oloferne», resa ancora più splendente dai gioielli che indossa: chiosa pittorica del valore del gioiello-moda che Homi Fashion&Jewels Exhibition presenta edizione dopo edizione. A caratterizzare la moda maschile anche il «Ritratto di Michel de L'Hospital» di Giovan Battista Moroni, che si distingue per la preziosità dell'ampia mantella doppiata in pelliccia di ermellino che avvolge il sog-

getto dipinto. The One Milano, con la sua attenzione ai dettagli, ne è ha colto l'ispirazione. Infine una sontuosa pala d'altare: al centro della composizione la Vergine col Bambino siede sul trono, circondata da santi. Le borse delle sante Luminosa, Liberata e Speciosa appaiono come un prolungamento della loro persona e rappresentano i dettagli più mirabili dell'opera che rimanda al salone Mipel.

A.L.

