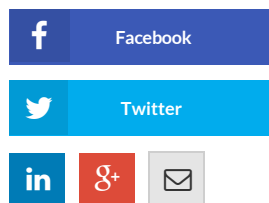


Home / Community

EVENTO L'ARTE DI FARE MODA

I saloni #finallytogether si raccontano alla Pinacoteca Ambrosiana

08 September 2022



Cosa unisce la *Sacra Conversazione* di **Bergognone** (nella foto) con il settore della pelletteria, di scena al salone **Mipel**? E qual è il legame tra gli stivali disegnati da **Anselmo Ronchetti** nel 18esimo secolo per **Napoleone** e **Micam Milano**, rassegna della calzatura?

Le risposte sono arrivate ieri sera, 7 settembre, durante un evento sui generis, organizzato alla **Pinacoteca Ambrosiana** da queste due manifestazioni insieme alle altre che, nei prossimi giorni, animeranno il capoluogo lombardo - ma non solo - con lo slogan **#finallytogether**.

Si parla dunque, oltre che di **Mipel** e **Micam**, di **TheOneMilano featured by Micam** (haut à porter), **Lineapelle** (materiali, pellami e componenti),

Homi Fashion&Jewels Exhibition (accessori moda, bijoux e gioielli trendy), **Simac Tanning Tech** (macchinari e tecnologie per calzaturifici, pelletteria e concerie), tutti presso il centro espositivo di Rho, mentre **DaTe** (occhiali) si svolge a Firenze.

Obiettivo dell'happening milanese, intitolato *L'Arte di fare moda*, evidenziare il patrimonio di eccellenza legato all'italianità e costruito nei secoli, sia attraverso le opere dei grandi pittori, scultori e di un genio come **Leonardo da Vinci**, sia dalle aziende del made in Italy, molte delle quali si tramandano di generazione in generazione.

Alla presenza dei vertici dei saloni e di **Ercole Botto Poala**, neo-presidente di **Confindustria Moda**, giornalisti e addetti ai lavori hanno potuto ammirare, grazie a una visita guidata, l'opera *Giuditta e Oloferne* di **Giuseppe Vermiglio** (che rimanda a Homi Fashion&Jewels, grazie alla parure di gioielli indossata da Giuditta), il ritratto di **Paolo Morigia** con in mano un paio di occhiali, realizzato da **Fede Galizia**, associato a DaTe, e gli appunti di Leonardo da Vinci, dal suo celeberrimo *Codice Atlantico*, per un macchinario tessile: un'anticipazione di quanto si potrà vedere a Simac Tanning Tech.

La moda maschile, che con quella femminile è al centro di TheOneMilano, è stata evocata attraverso un quadro di **Giovan Battista Moroni**, dedicato a **Michel de l'Hospital**, raffigurato con indosso un'ampia mantella doppiata in pelliccia di ermellino.

Tornando alla *Sacra Conversazione* di Bergognone, fra i dettagli spiccano vezzose borsette indossate dalle sante **Luminosa**, **Liberata** e **Speciosa**, mentre di Napoleone non sono esposti alla Pinacoteca solo i disegni di Ronchetti ma anche i guanti in pelle, arrivati fino ai giorni nostri e abbinati a Lineapelle.

Questo il calendario delle sette kermesse *#finallytogether*: si parte con DaTe-Shaping Avantgarde alla Leopolda di Firenze dal 10 al 12 settembre, per poi trasferirsi a Fieramilano Rho con Homi Fashion&Jewels (dal 16 al 19), Micam Milano, Mipel e TheOneMilano (dal 18 al 20) e l'accoppiata Lineapelle e Simac Tanning Tech (dal 20 al 22). In totale i sette eventi ospitano 3.240 brand.

Qualche anticipazione: saranno un centinaio le aziende presenti a DaTe per la decima edizione, con un incoming di operatori stranieri grazie alla sinergia con **Ice Agenzia**. Quanto a Homi Fashion&Jewels, il 30% dei 420 brand presenti arriveranno da oltreconfine e sarà allestito per la prima volta un *Wedding Virtual Showcase* sulle collezioni dedicate al mondo bridal.

Tra i numerosi highlight di Micam, vetrina per oltre 1.000 marchi, spicca il *Micam Sustainability Lab powered by Vcs (Verified & Certified Steps)*. Vengono inoltre selezionate insieme a **Start Up Boot Camp** alcune realtà emergenti, valorizzate in una speciale area espositiva con il supporto di Ice Agenzia e **Maeci**.

Passando a Mipel, la novità assoluta di questa edizione da più di 200 brand è la presentazione in 3D delle tendenze moda, ma vanno citate anche la collaborazione con la showroom digitale **Mirta** sugli artigiani italiani della pelletteria e, in collaborazione con il Maeci e Agenzia Ice, l'iniziativa *The Italian Startup Project* che fa luce sui marchi **Mati**, **Miomajo**, **Themoirè**, **+Three^{ooo}** e **Zanellato**.

Da non perdere a TheOneMilano la "casa degli storymakers", espositori indipendenti che si distinguono per le loro collezioni di *slow fashion*, sintesi di creatività e innovazione.

Back to the next è il leitmotiv di Lineapelle, che sale dai 960 exhibitor di febbraio agli oltre 1.100 di settembre e ospita, a cura di Unic, la mostra *The beauty of the Italian tanning industry: heritage, science and design*. In centro a Milano, in piazza Tomasi di Lampedusa, lo Spazio Lineapelle apre le porte in sinergia con **Camera Moda** ad alcuni stilisti emergenti.

Per finire, Simac Tanning Tech prevede la presenza fisica dei macchinari e organizza gli *Assomac talks*, momenti quotidiani di networking. Il salone si sviluppa su oltre 13mila metri quadri e accende i riflettori su più di 280 espositori.

a.b.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 