

A&F • TOP STORY

Il focus di Affari&Finanza

INNOVAZIONE

ENERGIA E AMBIENTE

SOSTENIBILITÀ

IMPRESE

INVESTIMENTI

SANITÀ

CAPITAL VISION



adv



Oltre 35 mila operatori in Fiera Milano per le manifestazioni dedicate alla moda



In crescita del 20% rispetto a marzo 2022. Uniti dall'hashtag #finallytogether, Micam Milano, Mipel, TheOneMilano e Homi Fashion&Jewels Exhibition hanno accolto i buyer internazionali

20 SETTEMBRE 2022 ALLE 17:02

1 MINUTI DI LETTURA

Sono 35.470 gli operatori professionali che hanno partecipato alle **manifestazioni dedicate alla moda** che si sono svolte in questi giorni a **fieramilano** - Rho. In crescita del 20% rispetto a marzo 2022, gli addetti ai lavori provenienti da ogni parte del mondo hanno avuto momenti di confronto sulle opportunità offerte dal mercato. È uno dei risultati del progetto **#finallytogether**, ideato per dare forza al settore della moda attraverso la promozione congiunta e sinergica.

Leggi anche

Grazie al 'purpose', cresce il valore del brand di un'azienda e cala il turnover del personale

Con un'edizione 'Carbon neutral', torna Homi Fashion&Jewels Exhibition: la manifestazione su bijou, gioiello e accessorio moda

Tra le manifestazioni che fanno parte del progetto ci sono **Micam Milano**, Salone internazionale delle calzature, **Mipel**, Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, **TheOneMilano**, Salone dell'Haute-à-Porter (che fanno parte della galassia di Confindustria Moda) e **Homi Fashion&Jewels Exhibition**, l'appuntamento dedicato all'eccellenza del bijou, del gioiello e dell'accessorio moda: eventi che si sono tenuti in semi-contemporaneità e hanno attratto buyer stranieri di alto profilo, dagli Stati Uniti al Giappone, passando per Spagna, Francia e Germania.

Tanto spazio alla **qualità del Made in Italy** apprezzato all'estero, progetti di **sostenibilità** per una filiera sempre più responsabile, iniziative rivolte a dare valore ai giovani talenti e forte rappresentanza dei marchi internazionali hanno caratterizzato l'offerta degli appuntamenti fieristici che si sono animati di creatività, nuove tendenze e un pizzico di glam, anticipando il futuro dello stile.

Grazie a un nutrito programma di workshop ed eventi, le fiere, oltre a rappresentare una concreta occasione per lo sviluppo dell'attività dei buyer, si sono confermate un momento per valutare le novità del mercato e l'opportunità per aggiornarsi e approfondire le tematiche di più stretta attualità per i settori di riferimento.

Oltre alle manifestazioni appena concluse, ha chiuso la settimana scorsa a Firenze **DaTe - Shaping Avantgarde**, evento dedicato all'occhialeria di avanguardia, con 1500 visitatori professionali.

Gli ultimi appuntamenti della cordata #finallytogether aprono oggi a **fieramilano**: a **Lineapelle**, rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori e componenti per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, si è respirata fin da subito un'atmosfera dinamica e ricca di aspettative. Al via oggi anche **Simac Tanning Tech**, salone internazionale delle macchine e delle tecnologie per le industrie calzaturiera, pelletteria e conciaria e **Mipel Lab**, innovativo format fieristico all'interno di Lineapelle, ideato da Assopellettieri e punto di incontro tra domanda e offerta di produzione italiana di pelletteria.

Windtre entra nella compagine societaria di Polimi Graduate School of Management

Argomenti

imprese