

Le fiere del fashion chiudono con visitatori in crescita del 20%

Le fiere del fashion chiudono con visitatori in crescita del 20%

Di

Pubblicato il

20 set 2022

Sono cresciuti del 20% i visitatori delle manifestazioni dedicate alla moda che si sono svolte in questi giorni a **Fieramilano** Rho: un quinto in più rispetto all'edizione di marzo 2022. Micam, Mipel, TheOneMilano e Homi Fashion & Jewels hanno riunito 35.470 operatori di settore sotto l'hashtag #finallytogether: un progetto che ha visto la promozione congiunta e sinergica di workshop ed eventi, svolti in semi-contemporaneità nel polo fieristico del capoluogo lombardo.

@micam

Tanto spazio alla qualità del Made in Italy , ai progetti di sostenibilità e alle iniziative rivolte ai giovani talenti, oltre ad una forte rappresentanza dei marchi internazionali hanno anticipato le tendenze future dello stile.

Pubblicità

Protagonisti sono stati i buyer stranieri, provenienti da tutto il mondo, in particolare da Spagna, Francia e Germania, ma non sono mancati visitatori da Stati Uniti e Canada, con il ritorno dei buyer dal Giappone.

Copyright © 2022 ANSA. All rights reserved.

Tags :