



Home > Lifestyle > Costume e Società > Il futuro del retail moda passa da Homi Fashion & Jewels

Il futuro del retail moda passa da Homi Fashion & Jewels

19 Settembre 2022

Pubblicato il

19 set 2022

Tempo di lettura

2 minuti

Scarica

Stampa

Dimensione del testo

aA+ aA-

Pubblicato il

19 set 2022

Il futuro del retail passa da Homi Fashion & Jewels. Il salone di bijoux e accessorio moda, andato in scena a Rho Fiera (16-19 settembre), ha portato una ventata d'aria fresca nel quartiere fieristico meneghino per la prima edizione che segna il suo pieno ritorno alla normalità post- covid.

Emanuele Guido, direttore delle manifestazioni lifestyle di **Fiera Milano**

“La pandemia ha aperto un nuovo Rinascimento nella distribuzione moda”, ha spiegato a FashionNetwork.com Emanuele Guido, direttore delle manifestazioni lifestyle di **Fiera Milano**. La kermesse, infatti, ha attirato molti facce nuovi. “Nei padiglioni abbiamo incontrato nuovi negozi o attività reduci da una ricambio generazionale”, prosegue Guido.

Homi Fashion & Jewels, ricorda il manager, “è tra i primi sostenitori di una visione innovativa del retail in linea con l'esempio dei department store. Il nostro obiettivo è completare il bouquet del prodotto e creare un unico touch point per il punto vendita, facendo leva sulla sinergia con gli altri saloni milanesi del fashion system (Micam, Mipel, The One Milano, ndr.)”.

Pubblicità

“Oggi il punto vendita deve offrire un total-look completo e il bijoux rappresenta l'acquisto più accessibile per la maggior parte dei consumatori. Il nostro prodotto attira anche adolescenti e studenti universitari che iniziano un percorso di fidelizzazione verso un acquisto più prezioso”, sottolinea Guido.

Homi Fashion & Jewels è tornato a pieno regime con le collezioni autunno/inverno 2022-23 di

CERCA

CALENDARIO

Settembre 2022

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Ago

METEO

ROME

Cielo Coperto



21.9 °C

≈ 23.7°

≈ 20.8°

87% 1.5kmh 100%

LUN	MAR	MER	GIO	VEN
21°	19°	25°	18°	12°

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro

USD 1,0069

CAD 0,7668

oltre 420 brand, dai 700 delle edizioni pre-covid, nonostante il contesto geopolitico instabile e la fiammata record dei prezzi che potevano indurre i negozi ad una certa freddezza all'acquisto. Risultato ottenuto grazie a un "percorso sano dove ad un incremento di offerta corrisponde un incremento di visitatori", ricorda il direttore Emanuele Guido.

Homi Fashion & Jewels

La prossima edizione di Homi Fashion & Jewels, che attira il 20% di buyer dall'estero, principalmente del Sud Europa (Spagna, Portogallo, Austria, Svizzera, Balcani, Grecia, ma anche Sud di Francia e Germania), andrà in scena dal 17 al 20 febbraio 2023.

In cantiere anche un calendario con date integralmente allineate per tutte le fiere milanesi del sistema moda. "Vogliamo rafforzare la collaborazione con le altre manifestazioni", conferma Guido, che rimarca la sinergia con Si Spositalia Collezioni, a cui è stato dedicato uno spazio in quest'ultima edizione della kermesse. "Molte aziende di bijoux fanno linee bridal e lavoriamo per fare crescere il dialogo tra i due eventi", conclude il manager di **Fiera Milano**.

Copyright © 2022 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.





Fonte : Fashion Network

[Articolo precedente](#)

House of the Dragon, un matrimonio in stile Westeros. Trama e recensione dell'episodio 5

[Articolo successivo](#)

Chi è Charlie Gnocchi del Gf Vip: dal fratello Gene al lavoro ai figli

 CHF	1,0263
 CNY	0,1452
 THB	0,0275
 GBP	1,1596

ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**



Lineapelle, al via la centesima edizione con 1.134



Unione Europea sotto l'attacco dei gruppi ambientalisti



Nasce il primo database globale sui combustibili fossili



Ondate di calore record, primi bilanci delle vittime



Ecopneus, oltre 200mila t di pneumatici fuori uso gestite nel 2021



Diletta Leotta va a nozze, a Taormina per il matrimonio del fratello Mirko

