



Home > Lombardia > "Carbon Neutral", torna "Homi Fashion & Jewels Exhibition" in Fiera

"Carbon Neutral", torna "Homi Fashion & Jewels Exhibition" in Fiera

15/09/2022



Milano - Homi Fashion&Jewels Exhibition torna a raccontare le eccellenze del bijou del gioiello e dell'accessorio moda. La nuova edizione della manifestazione dal 16 al 19 settembre in fieramilano (Rho), presenta le novità del comparto con un'ampia offerta, sottolineando le tendenze del prossimo futuro. Una vetrina esclusiva per gli addetti del settore che quest'anno ospita oltre 420 brand, di cui il

Notizie recenti



"Carbon Neutral", torna "Homi Fashion & Jewels Exhibition" in Fiera

15/09/2022



Stoppani (Epm): Milano Wine Week, bere consapevole

15/09/2022



Cgil, Fp, Spi: Pnrr, salute e territorio

15/09/2022

30% proveniente dall'estero.

Un appuntamento che a settembre sarà **"carbon neutral"** perché tutte le **emissioni di CO2 prodotte verranno interamente neutralizzate** investendo nel progetto ambientale "Photovoltaic Power Project", un'attività di sviluppo di energia green dove HOMI Fashion & Jewels/Fiera Milano supporterà la realizzazione di pannelli fotovoltaici nella zona di Maharashtra (India), favorendo l'accesso all'energia green per le popolazioni locali.

Questa edizione di Homi Fashion&Jewels da così concretamente avvio al percorso di valutazione dell'impronta ambientale degli eventi fieristici realizzati negli spazi espositivi di Fiera Milano, in collaborazione con Rete Clima.

Ricerca, innovazione, savoir faire del Made In, attenzione per l'artigianalità nelle sue tante declinazioni, rimangono poi gli elementi chiave della kermesse, che anche quest'anno porta nei suoi spazi le idee e visioni internazionali che caratterizzeranno la prossima **stagione F/W 2022-2023**. Un palcoscenico straordinario dove l'estro dei creativi e le proposte delle grandi aziende del settore si incontrano e si fondono.

In questa cornice, anche per l'edizione di settembre continua la collaborazione tra **Homi Fashion&Jewels** e **Poli.Design** Milano. Un'alleanza che in questa edizione ha dato vita a **FJ Visions of Tomorrow**, uno spazio che permette ai visitatori di indagare e conoscere le tendenze del prossimo futuro, attraverso un percorso sviluppato su due nuove aree. **Fashion Future Trend**, la sezione dei nuovi forecast realizzata attraverso contenuti multimediali, e **Fashion Future Incubator**, dove il gioiello e l'accessorio del domani interpretano al meglio colori, palette e trend della prossima stagione.

Il percorso di visita include anche le proposte di **"The incubator-Tuttepazzeperbijoux"** a cura di Maria Elena Capelli che, grazie ad una specifica attività di scouting, propone collezioni che si rivolgono in particolare ai concept store e gioiellerie che ricercano pezzi unici, fatti a mano, di alta qualità e particolarmente originali.

E spunti interessanti arrivano anche dalla sinergia tra **HOMI Fashion&Jewels** e **Si Spositalia Collezioni** che ha dato vita al **Wedding Visual Showcase**, nuovo spazio interamente dedicato all'universo wedding, dove sono protagoniste le proposte di accessori e preziosi **legati all'universo bridal e alla magia dell'abito bianco**.

Con l'obiettivo di facilitare il networking tra gli addetti ai lavori e la ricerca di nuove idee di business, **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** mette a disposizione dei suoi visitatori anche delle aree in cui trovare ispirazione e spunti inediti.

Dopo il servizio fotografico organizzato a New York, dove alcune delle firme presenti al salone hanno posato con due delle loro creazioni, la manifestazione propone **shooting fotografici professionali**: un'iniziativa che ha l'obiettivo di dare valore ai seasonal must have delle aziende espositrici, con scatti indossati che daranno chiare indicazioni delle nuove tendenze FW 22/23.

A sostegno dell'intero sistema, quest'anno gli operatori e gli appassionati di moda potranno inoltre avere una panoramica completa, individuando gli accessori e i capi vincenti per comporre un vero total look grazie allo svolgimento di HOMI



Lombardia

AssoHoReCa entra in Confimi Industria

15/09/2022




Lombardia

Rapporto Confindustria Lombardia

15/09/2022

Fashion&Jewels **in parziale contemporaneità** con **Mipel**, il Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio, **Micam**, punto focale internazionale per le calzature, **The One Milano**, il polo per il prêt-à-porter femminile d'alta gamma. Queste ultime tutte in svolgimento **dal 18 al 20 settembre, sempre a Fieramilano (Rho)**, e all'insegna di un mercato moda esauriente e di una rete business sempre più solida ed ampia.

Condividi     

Articolo precedente

Stoppani (Epm): Milano Wine Week, bere consapevole

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



“Carbon Neutral”, torna “Homi Fashion & Jewels Exhibition” in Fiera



Stoppani (Epm): Milano Wine Week, bere consapevole



Cgil, Fp, Spi: Pnrr, salute e territorio



Imprese e lavoro (imprese-lavoro.com) è il notiziario quotidiano (info-press) dedicato all'economia del territorio di Milano e della Lombardia.

Contattaci: infoimpreselavoro@gmail.com

POST PIÙ POPOLARI



Coronavirus in Lombardia, i dati del 12 aprile
12/04/2021



Appuntamenti
04/01/2019



Lavoro: in 2019 occupati 2,5 mln stranieri, 10,7% del totale
15/07/2020

CATEGORIE POPOLARI

Lombardia	10456
Lavoro	5907
Impresa	5570
Milano	4861
Commercio	2836
Economia	1584
Agroalimentare	1512
Innovazione	833
Politica	802

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza di navigazione sul sito imprese-lavoro. Quindi, se vai avanti a navigare o schiacci ok, presumiamo tu sia d'accordo con l'uso dei cookies! 