

Homi Fashion&Jewels sarà a impatto zero

Oltre 420 brand dal 16 al 19 settembre in [Fieramilano](#)

14 settembre 2022



(ANSA) - MILANO, 14 SET - Sarà a impatto climatico zero la nuova edizione di Homi Fashion&Jewels Exhibition, in programma dal 16 al 19 settembre in [fieramilano](#), con oltre 420 brand, di cui il 30% dall'estero. Un appuntamento "carbon neutral" perché tutte le emissioni di CO2 prodotte verranno neutralizzate dal progetto ambientale "Photovoltaic Power Project", con la realizzazione di pannelli fotovoltaici a Maharashtra (India). Homi dà così avvio al percorso di valutazione dell'impronta ambientale degli eventi fieristici in [Fiera Milano](#), in collaborazione con Rete Clima. Anche per l'edizione di settembre continua poi la collaborazione tra Homi e Poli.Design Milano, che ha dato vita a FJ Visions of Tomorrow, uno spazio sulle tendenze del prossimo futuro. Il percorso di visita include anche le proposte di "The incubator-Tuttepazzeperbijoux" a cura di Maria Elena Capelli che, grazie ad una specifica attività di scouting, propone collezioni che si rivolgono in particolare ai concept store e gioiellerie che ricercano pezzi unici, fatti a mano, di alta qualità e particolarmente originali. Dalla sinergia con Si Sposaitalia Collezioni ha preso invece vita il Wedding Visual Showcase, dove sono protagonisti accessori e preziosi legati all'universo bridal. A sostegno dell'intero sistema, lo svolgimento di Homi si tiene in parziale contemporaneità con Mipel, il Salone internazionale della pelletteria e all'accessorio, Micam, punto focale internazionale per le calzature, e The One Milano, il polo per il prêt-à-porter femminile d'alta gamma, tutte fiere in programma dal 18 al 20 settembre, sempre a [Fieramilano](#). (ANSA).

GGD