


IN EVIDENZA  Elezioni politiche 2022 La guerra in Ucraina Secondo Natura Over

Ad

Homi Fashion&Jewels, stile "prezioso" in un'edizione carbon neutral

14 Settembre 2022 - 10:51

Dal 16 al 19 settembre in **fieramilano** (Rho) 420 brand presentano novità e tendenze del bijou, del gioiello e dell'accessorio. Tutte emissioni di CO2 prodotte verranno neutralizzate investendo nel "Photovoltaic Power Project" per realizzare pannelli fotovoltaici nella zona di Maharashtra in India

 Alberto Taliani

0



Ad

Eccellenze "preziose" del **bijou**, del **gioiello** e dell'**accessorio** in un viaggio nel "bello" da indossare e da esibire a sottolineare fascino e personalità a **Homi Fashion&Jewels Exhibition** che si tiene **dal 16 al 19 settembre** in **fieramilano** (Rho) e presenta **novità** e **tendenze** di un settore moda sempre più dinamico e creativo. Una vetrina esclusiva per gli addetti del settore che quest'anno ospita oltre **420 brand**, di cui il 30% proveniente dall'estero.

Appuntamento che in questa edizione è "**carbon neutral**" perché tutte le emissioni di CO2 prodotte verranno interamente neutralizzate investendo nel progetto ambientale "**Photovoltaic Power Project**", un'attività di sviluppo di **energia green** dove Homi Fashion & Jewels/**Fiera Milano** supporterà la realizzazione di **pannelli fotovoltaici** nella zona di **Maharashtra** in India, favorendo l'accesso all'energia green per le popolazioni. Questa edizione di Homi Fashion&Jewels avvia così concretamente il percorso di **valutazione dell'impronta ambientale degli eventi fieristici** realizzati negli spazi espositivi di **Fiera Milano**, in collaborazione con **Rete Clima**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ricerca, innovazione, *savoir faire* del Made In, attenzione per l'**artigianalità** nelle sue tante declinazioni, sono gli elementi chiave della kermesse, che anche quest'anno porta nei suoi spazi le **idee e visioni internazionali** che caratterizzeranno la prossima stagione autunno inverno 2022-2023. Un palcoscenico straordinario dove l'estro dei creativi e le proposte delle grandi aziende si incontrano e si fondono in un gioco che lega design, materiali, innovazione.

Anche in questa edizione di settembre continua la collaborazione tra Homi Fashion&Jewels e **Poli.Design Milano** che ha dato vita a **FJ Visions of Tomorrow**, uno spazio che permette ai visitatori di indagare e conoscere le **tendenze** del prossimo futuro, attraverso un percorso sviluppato su due nuove aree: **Fashion Future Trend**, la sezione dei nuovi forecast realizzata attraverso contenuti multimediali, e **Fashion Future Incubator** dove il gioiello e l'accessorio del domani interpretano al meglio colori, palette e trend della prossima stagione.

Il percorso di visita comprende le sempre più interessanti proposte di "**The incubator-Tuttepazzeperbijoux**" curato da Maria Elena Capelli che, grazie ad una specifica attività di scouting, mostra collezioni che si rivolgono in particolare ai concept store e gioiellerie che ricercano **pezzi unici**, fatti a mano, di alta qualità e particolarmente originali.

Spunti interessanti arrivano anche dalla sinergia tra Homi Fashion&Jewels e **Si Sposaitalia Collezioni** che ha dato vita al **Wedding Visual Showcase**, nuovo spazio interamente dedicato all'universo wedding, dove sono protagoniste gli accessori e preziosi legati all'universo bridal e alla magia dell'abito bianco.

Da segnalare che per facilitare il networking tra gli addetti ai lavori e la ricerca di nuove idee di business, sono a disposizione dei visitatori e buyer anche aree speciali in cui si possono trovare ispirazione e spunti inediti.

Dopo il **servizio fotografico** organizzato a **New York**, dove alcune delle firme che espongono in Fiera hanno posato con due delle loro creazioni, la manifestazione propone infatti **shooting fotografici professionali**: un'iniziativa che ha l'obiettivo di dare valore ai seasonal must have delle aziende espositrici, con scatti indossati che daranno chiare indicazioni delle nuove tendenze della prossima stagione.

A sostegno dell'intero sistema, quest'anno gli operatori e gli appassionati di moda potranno anche avere una panoramica completa, individuando gli accessori e i capi vincenti per comporre un vero **total look** grazie allo **svolgimento** di Homi Fashion&Jewels in **parziale contemporaneità** con **Mipel**, il Salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio, **Micam**, la più importante manifestazione internazionale delle calzature, **The One Milano**, il polo per il prêt-à-porter femminile d'alta gamma. Queste ultime **tutte in svolgimento dal 18 al 20 settembre**, sempre a **Fieramilano** (Rho), e all'insegna di un mercato moda completo e di una rete business sempre più solida ed ampia.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, 16-19 Settembre 2022- **fieramilano** (Rho). Informazioni su <https://www.homifashionjewels.com/>

Ad