



COSE ▾

CASE ▾

PERSONE ▾

RUBRICHE ▾

ARCHIVIO

CHI SIAMO – CONTATTI



Cose & Case > Persone > Arte E Cultura > Mostre > L'Arte Di Fare Moda

L'ARTE DI FARE MODA



Nell'evento **L'Arte di Fare Moda** le eccellenze fieristiche del Fashion scoprono i tesori della storia: alcune **opere della Pinacoteca Ambrosiana di Milano scelte per raccontare lo stile** che evolve

La moda è da sempre sospesa tra tradizione e futuro: costruisce stili destinati a fare epoca ed eleva le consuetudini a storia del costume. Per questo si avvicina all'arte, impegnata a creare suggestioni sempre innovative e a proiettare le forme in nuovi modi. **Per sottolineare il legame tra arte e moda, tra talento e creatività**, sette manifestazioni fieristiche del mondo del fashion si sono raccontate nell'evento **L'Arte di Fare Moda**, attraverso alcune delle più significative opere esposte nella **Pinacoteca Ambrosiana a Milano**.

estiara
MILANO

KALEOS

kelinse
EYEWEAR

KOMONO



DaTe, MICAM Milano, Mipel, The One Milano, Lineapelle, (appartenenti alla galassia Confindustria Moda), HOMI Fashion&Jewels Exhibition e Simac Tanning Tech, eccellenze fieristiche che a settembre si concentreranno tutte in pochi giorni, hanno così scelto un luogo simbolo della storia dell'arte, in una città, Milano, motore attrattivo per gli artisti in numerosi periodi storici e capitale del fashion negli ultimi decenni fino ad oggi. Il racconto ha permesso di **scoprire il valore della moda nei secoli**. In un gioco di rimandi tra le manifestazioni fieristiche e alcune delle opere esposte nella Pinacoteca si è così celebrato il felice connubio tra le fiere del fashion che hanno voluto questo evento culturale.

Ha presentato la serata Jo Squillo che ha introdotto **i rappresentanti delle fiere**. Da sinistra:

Roberto Vago, direttore Assomac

Giovanni Vitaloni, presidente Anfao

Fulvia Bacchi, amministratore delegato Lineapelle

Franco Gabrielli, presidente Assopellettieri

Roberto Tadini, presidente AIP

Ercole Botto Poala, Presidente Confindustria Moda

Norberto Albertalli, presidente TheOneMilano

Simona Greco, direttore manifestazioni Fiera Milano

Giovanna Ceolini, presidente Assocalzaturifici



Così, si è potuto entrare a diretto contatto con **il genio di Leonardo** e con uno dei suoi progetti

BottegaVerde

li
L'ESPRESSO

Russell Hobbs
A BRITISH ICON SINCE 1962

Rigoni
di Asiago
la natura nel cuore

GEORGE FOREMAN

Exquisa

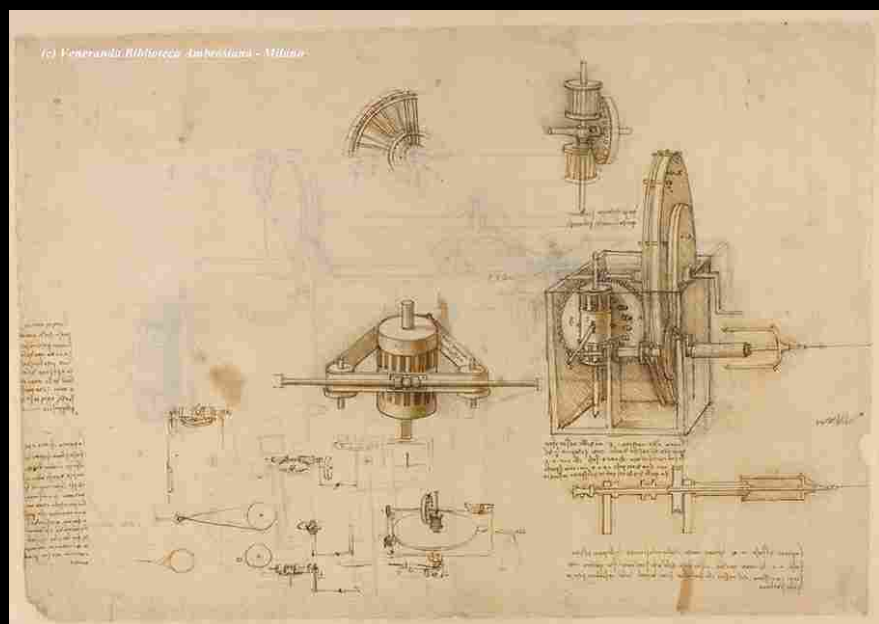
FATTORIA
MANTELLASSI

GUGLIELMI
MADE IN ITALY

dedicati a un macchinario tessile che è stato accostato alle tecnologie presentate oggi a **Simac Tanning Tech**.



Ma ci si è trovati anche al cospetto di **Napoleone**, per il quale vennero progettati stivali unici di cui gli ospiti hanno potuto scoprire i disegni, ma anche un paio di guanti di pelle appartenuti all'Imperatore e ora conservati in Pinacoteca.



Anche in questo caso le eccellenze fieristiche hanno trovato riferimento nell'opera: così **il disegno degli stivali, realizzato da Anselmo Ronchetti** ed esposto per la prima volta nella Pinacoteca è stato



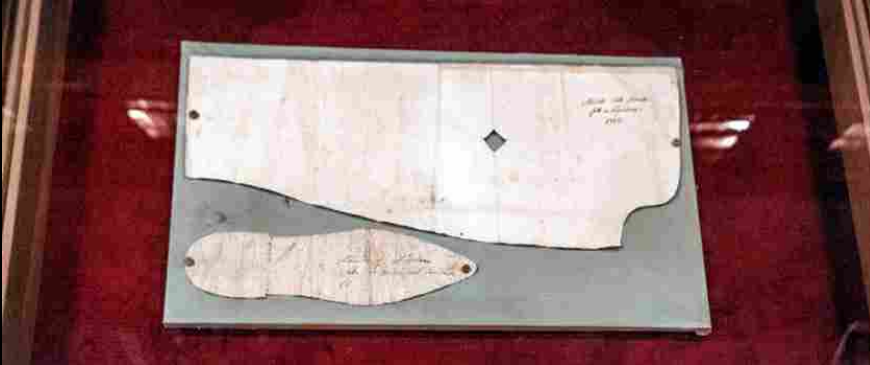
Bianco Betramello
Art and Fashion



CATEGORIE

Architettura
 Arredo
 Arte e Cultura
 Aziende d'EUROPA si raccontano
 Aziende d'ITALIA si raccontano
 Bagno
 Bagno&Benessere
 Bevande
 Case
 Ceramica
 colore
 Contract
 Cose
 Cosmetici
 Cucina
 Design
 elettrodomestici
 Eventi
 Fashion
 Fiori e piante
 Food

ricondotto alla cultura della calzatura presente a **MICAM**, mentre i guanti di pelle di daino sono stati associati al mondo di **Lineapelle**.



Stupisce la presenza ieratica di alcuni ritratti, individuati tra quelli conservati nella Pinacoteca perché ricchi di suggestioni dal punto di vista degli accessori rappresentati: ecco così il **Ritratto di Paolo Morigia, realizzato da Fede Galizia**, che intriga perché la sua figura tiene in mano, quasi porgendoli allo spettatore, **un paio di occhiali che ampliano il dipinto riflettendo la scena**. E non poteva essere che **DaTE**, che degli occhiali è vetrina alternativa e intrigante, il diretto riferimento al dipinto.



Non sono mancate le grandi rappresentazioni dell'epica del passato, come l'episodio biblico di **Giuditta e Oloferne**: una luce caravaggesca illumina la coraggiosa protagonista del dipinto di **G. Vermiglio**, resa ancora più splendente dai gioielli che indossa, sapientemente rappresentati dall'artista. Il rimando è qui verso il valore del gioiello-moda che **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** presenta edizione dopo

Fotografia

Fragranze e bellezza

Fragranze e Giardini

Fuorisalone

Gioielli

Hospitality

Interiors

Interviste

Lighting

Miele

Mobili

Mostre

Natale

News

occhiali

Outdoor

Passione Design

Pavimenti e rivestimenti

Persone

Pets

Piscine

pittura

Pizzeria

quadri

Regali

Ricette

Riciclo

Riscaldamento

Rubriche

Salone Mobile Milano

Salute

Sapori

Scultura

SPA e Wellness

Tavola

Tecnologia

Tessile

Turismo

Uncategorized

Uno sguardo all'estero

Urbanistica

vetro

Viaggi

Viaggi e Salute

Vini, abbinamenti e territori

Vino

yacht

TAG

edizione.



A caratterizzare la moda maschile, sempre presente in tutte le epoche accanto a quella femminile, anche il **ritratto di Michel de L'Hospital di Giovan Battista Moroni**, che si distingue per la preziosità dell'ampia mantella doppiata in pelliccia di ermellino che avvolge il soggetto dipinto. **The One Milano**, con la sua attenzione ai dettagli, è la manifestazione che ha voluto ispirarsi a questo dipinto.



Infine, una sontuosa **pala d'altare, la Sacra Conversazione di Bergognone**: al centro della composizione la Vergine col Bambino siede sul trono, circondata da santi. In particolare, sulla destra troviamo insieme a sant'Epifanio, vescovo di Pavia, le sante Luminosa, Liberata e Speciosa, contraddistinte da un giglio e da una **piccola borsa in tessuto**. Queste borsette appaiono come un



- accessori
- architettura
- arredamento
- arredo
- arte
- bagno
- caffè
- colore
- complementi
- cottura
- cucina
- design
- elettrodomestici
- estate
- fiera
- fiori
- food
- fuorisalone
- hotel
- interni
- italia
- legno
- lui l'espresso
- milano
- mobili
- mostra
- museo
- natale
- olio
- outdoor
- panettone
- pavimenti
- pinti inox
- pittura
- profumo
- quadri
- regali
- ricetta
- ricette
- rigoni di asiago
- riso
- rubinetti
- russell hobbs
- tavola
- vino


prolungamento della loro persona. Un accessorio prezioso che racchiude le cose più intime e private delle donne raffigurate. Un abbellimento e un completamento dei loro costumi che sintetizza ricerca estetica e funzionalità e che nei secoli è divenuta espressione di creatività e abilità artigianali raffinatissime. Un'eredità unica che guida e ispira ancora oggi le aziende che saranno presenti a **Mipel**.




Le Sette grandi eccellenze fieristiche nel mondo del fashion, quelle appartenenti alla galassia Confindustria Moda **DaTe, Micam, Mipel, The One Milano, Lineapelle, insieme a HOMI**

Fashion&Jewels Exhibition e Simac Tanning Tech in totale ospitano **3.240 brand** e proporranno le proprie collezioni a un pubblico di operatori e buyer italiani e internazionali. Una sinergia che va oltre la parziale contemporaneità degli eventi: il fine delle manifestazioni è infatti quello di realizzare un sistema di fiere sempre più coeso, a favore di una nuova spinta pensata per guardare al mercato e ai suoi buyer con una strategia unitaria.

 Admin  Settembre 10, 2022

 biblioteca ambrosiana, codice atlantico, DaTe, fashion, Fiere, guanti, Homi, Leonardo, micam Mipel, milano, moda, occhiali, Pinacoteca ambrosiana, stivali

 Arte e Cultura, Eventi, Fashion, Gioielli, Mostre, occhiali, pittura, quadri, Tessile

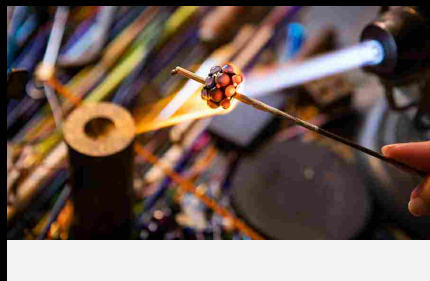


ADMIN

Related posts



Fantasmii e Spiriti del Giappone di Benjamin Lacombe



The Italian Glass Weeks