



FIERA MILANO

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Ufficio stampa

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

Ufficio stampa

HOMI

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

HOMI FASHION&JEWELS EXHIBITION: I PERCORSI DELLA KERMESSE

Torna la manifestazione con dispiega la sua proposta in quattro percorsi, attraverso contemporaneità e trends della prossima stagione

Milano, 18 settembre 2021. HOMI Fashion&Jewels Exhibition torna con uno spazio espositivo ricco di accessori moda, bijoux e gioielli fashion, con un'ampia proposta di collane, orecchini, anelli, bracciali, cappelli e foulard per un look sempre più total.-All'interno del layout di HOMI F&J, tutte le proposte saranno organizzate in percorsi espositivi per facilitare i visitatori.

Si parte dalla sezione **Style** che propone per l'autunno inverno 2021/2022 un fashion jewels XXL, in forme e colori esuberanti in linea alle indicazioni del trend Poptimism, un vero inno alla gioia e vivacità.

E gli accessori moda diventano importanti, brillanti, da indossare uno sull'altro. Tornano gli orecchini lunghi e vistosi dal design ricercato e realizzati in materiali diversi, dal 24Kgoldplated al bronzo (#moreismore), ma anche l'utilizzo di shape tratte da sculture e dipinti del passato, interpretate in chiave contemporanea con nuove geometrie per bracciali e orecchini (#classicgoescrazy).

Ma il bijou è anche gioco e divertimento (#havefun) con proposte pensate per un target senza età. Prosegue poi il trend delle catene, in metallo, argento e goldplated con dettagli capaci di esaltare il look (#zoombooms)

Una nota a parte per gioielli maschili, che segnano una netta ripresa delle vendite soprattutto negli States, con proposte più sobrie e raffinate, e per un look uomo elegante.

Nella sezione **Everyday** è protagonista l'accessorio, caratterizzato da una bellezza pop, sostenibile creativa in linea alle indicazioni del trend Choiceland. Ampio spazio a borse realizzate in tessuti morbidi e caldi, in pelo o pelliccia sintetica, velluto, borse trapuntate o "muff bag" simili a un manicotto per scaldarsi (#loveislove). Mini o maxi bag a tracolla o zaini a spalla, in pelle e trapuntate, con forma rotonda ma sempre accostate a dettagli accattivanti come i manici con catena o le frange.

Sono presenti anche bucket hat o i cappelli dai modelli classici e sportivi sia per donna o uomo in materiali caldi, abbinati a guanti, altro accessorio must have del prossimo inverno.

Completano l'outfit copri spalle come calde sciarpe e stole in lana, in jacquard e mussola stampata, utilizzate anche come copricapo. Il foulard sarà l'accessorio immancabile nel guardaroba da indossare anch'esso come copricapo o fascia per capelli, abbinato a un occhiale oversize per look da diva di altri tempi (#hackthe90)



HOMI
Fashion
&Jewels

Press office

Fiera Milano

Tel. +39 02 4997.6675

+ 39 02 4997.7939

homipress@fieramilano.it

Press office

HOMI

Guitar Pr & Communication

Consultancy

+39 02 316659

homifashionjewels@guitar.it

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134

fieramilano@fieramilano.it

fieramilano.it

Progetti speciali della sezione Style.

L'area New Craft è una selezione di collezioni dal design ricercato e d'ispirazione, da cui traspaiono l'innovazione delle linee e delle forme e l'attenzione minuziosa al concetto di sostenibilità.

Nell'area **The Incubator** si potrà ammirare la sintesi di una ricerca nazionale e internazionale, con brand di nicchia che privilegiando il vero fatto a mano, la ricerca del dettaglio, dei materiali, di un design innovativo e di una realizzazione minuziosa, curata interamente da Maria Elena Capelli, autrice e curatrice del blog *Tuttepazzeperibijoux*.

Il visitatore potrà completare il suo percorso di visita con le proposte delle aree **Gems&Components**, pietre preziose e semi preziose, dure e colorate, corallo, perle, ambra e **International Delivery**, una ricca varietà di prodotto di importazione, che offre un'ampia selezione di proposte per il mercato italiano ed europeo. Prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali differenti.

HOMI Fashion&Jewels Exhibition, fieramilano (Rho) - dal 18 al 20 settembre